



Vermieterpaket



TOMFIT

Kraft erledigt in 20 Minuten.

TOMFIT HUBS · ZÜRICH

Unternehmensprofil

2019 entschied sich Thomas Stämpfli, 65-jähriger Serienunternehmer aus Küsnacht, ein Krafttrainingsgerät zu entwickeln, das ein gesundheitsorientiertes Ganzkörper-Krafttraining bei einem Zeitaufwand von nur 15 Minuten ermöglicht.

Das Resultat war das TOMFIT-System (Thomas bleibt fit): ein voll digitalisiertes und automatisiertes Krafttrainingsgerät, das den Prozess des Krafttrainings weltweit auf einzigartige Weise effizient gestaltet.

2021

gegründet

2 (1)

Aktive Standorte (in Eröffnung)

400

Mitglieder Break-Even, erreicht am Pilot Standort

49 Fr.

Durchschn. Abopreis pro Monat – Value for Money Positionierung

30+

Mitarbeiter in Zürich Oetwil und Krakau (Engineering)

20 (6)

Standorte im Grossraum Zürich (im Kern Stadtgebiet) geplant



Nutzungskonzept

Der erste Business Case des TOMFIT-Systems ist das TomFit-Hubs-Konzept: 10–20 Geräte in einem Raum, betrieben mit einem klassischen Fitnessstudio-Geschäftsmodell – Produkt und Training werden als sehr hochwertig wahrgenommen. Nasszellen werden nicht angeboten. Ebenso keine Kurse und laute Musik. Ein Lüftungs- und Klimatisierungskonzept ist erforderlich.



10–20 Geräte pro Standort

Platzsparender Aufbau, hohe Trainingskapazität



Nach Bedarf betreut

Austausch mit zertifizierten Trainern



Jahresmitgliedschaft CHF 399–749

Attraktives, planbares Preismodell



High Value – Low Cost

Premium-Erlebnis zum budget Preis



Unser Suchprofil

Das suchen wir für neue TOMFIT Hubs – ideale Flächen für ein attraktives Einzugsgebiet:



Fläche

ca. 100–200 m², ideal ~150 m² – ebenerdig und direkter Strassenzugang



1-B Lage

Urban & gut frequentiert – Stadt & Agglo Zürich, aber nicht prime retail



Erdgeschoss & Sichtbarkeit

Strassenpräsenz mit Schaufenster



Einzugsgebiet

Dicht besiedelt, gesundheitsbewusst



Erreichbarkeit

ÖV-Nähe (Bahnhof/Tram) + Parkmöglichkeiten (je nach Lage)



Geringer Ausbaubedarf von unserer Seite

Keine Duschen / grossen Sanitärinstallationen

Gestaltungskonzept

Das Gestaltungskonzept der TOMFIT Hubs verzichtet bewusst auf Duschen und aufwändige Umkleiden. Vorgesehen ist lediglich eine optionale Umkleide – wie in einer Modeboutique als Kabine mit Vorhang. Ergänzend gibt es eine kleine Ankunfts Area / Schleuse. Eine Klimatisierungs – und Lüftungskonzept ist allerdings erforderlich.



Minimaler baulicher Eingriff

Schnelle, günstige Umsetzung und unkomplizierte Rückgabe der Fläche – ein attraktiver, pflegeleichter Mieter.



Modularer Aufbau der TOMFIT-Geräte

Wirtschaftlichkeit

Modellrechnung Standort (150 m²) im ersten Jahr – Break-even bei 400 Mitgliedern.

Kennzahlen Jahr 1	Wert
BREAK-EVEN	
Mitgliederzahl	400
Ø Umsatz / Monat / Mitglied (netto)	CHF 45
Jahresumsatz (400 Mitglieder)	CHF 218'000
KOSTEN (JAHR 1)	
Miete (150 m ²)	CHF 60'000
Personal	CHF 60'000
Marketing	CHF 40'000
Sonstiges (Fixkosten, Wartung)	CHF 20'000
Deckung	CHF 38'000

CHF 200k-400k

4-Wände EBITDA / max. Kapazität 1000 Mitglieder

~CHF 543

Deckungsbeitrag je zusätzl. Mitglied / Jahr

CHF 102

Kundenakquise (CAC) pro Mitglied

Kontakt & Next Steps



Julian Massler

CEO TomFit Hubs AG

 Othmarstrasse 8, 8008 Zürich

 +41 79 269 66 02

 julian.massler@tom.fit

 www.tom.fit



SO GEHT'S WEITER

1 Passenden Standort vorschlagen

2 Besichtigung & gemeinsame Prüfung

3 Mietvertrag & Eröffnung des Hubs

www.tom.fit